**Emerson de Carvalho Pinto**

**Briefing**

O briefing é um documento que guia a execução do projeto, ele fornece informações essenciais sobre o cliente, o mercado, o público-alvo e os objetivos do projeto. Com estas informações serve como um guia para o desenvolvimento do trabalho.

**Perguntas.**

1. Qual é o nome da sua empresa ou projeto?

2. Qual é o objetivo principal deste projeto?

3. Quais problemas você deseja resolver com este projeto?

4. Quem é o seu público-alvo (idade, gênero, localização, interesses, comportamento)?

5. Quais são os principais diferenciais do seu produto e serviço?

6. Você já possui uma identidade visual? (logo, cores, fontes, etc.)

7. Tem referências visuais que gosta (sites, marcas, estilos)?

8. Quais são os principais concorrentes? O que você gosta e não gosta neles?

9. Existe algum prazo ou data de entrega?

10. Há algum material que precisa ser incluído, como textos, imagens, vídeos e logos?

11. Quais canais de comunicação serão utilizados, site, redes sociais, e-mail e etc?

12. Existe um orçamento definido para este projeto?

13. Quais são suas expectativas em relação ao resultado final?

**Respostas do Briefing, solicitado pelo GPT**

Abaixo está o briefing respondido como site GPT, buscando modernizar e melhorar o site atual para algo mais informativo, atrativo e eficiente:

**Briefing – Projeto de Modernização do Site da ÍSIS Seguros**

1. **Qual é o nome da sua empresa ou projeto?**

ÍSIS Corretora de Seguros.

2. **Qual é o objetivo principal deste projeto?**

Modernizar o site para torná-lo mais atrativo visualmente, responsivo em todos os dispositivos, com navegação intuitiva e conteúdo mais rico, para atrair novos clientes e reforçar nossa autoridade no mercado de seguros.

3. **Quais problemas você deseja resolver com este projeto?**

Layout visual ultrapassado.

\* Baixa clareza nas informações sobre produtos e serviços.

\* Pouca presença de gatilhos de conversão (como botões de contato, simulação, formulários etc.).

\* Site pouco atrativo para o público mais jovem e digital.

\* Falta de integração com redes sociais e canais de atendimento.

4. **Quem é o seu público-alvo (idade, gênero, localização, interesses, comportamento)?**

\* Faixa etária: 25 a 60 anos.

\* Gênero: todos.

\* Localização: principalmente Paraná, mas atendemos clientes de todo o Brasil.

\* Interesses: segurança patrimonial, proteção veicular, seguros empresariais, caminhões, vida e saúde.

\* Perfil: Pessoas físicas e empresários que buscam segurança, atendimento humano e confiança em suas contratações.

5. **Quais são os principais diferenciais do seu produto e serviço?**

\* Atendimento personalizado e humanizado.

\* Parcerias com as principais seguradoras do Brasil.

\* Ampla variedade de seguros (automóvel, caminhão, empresarial, residencial, vida).

\* Suporte ágil e assistência 24 horas.

\* Experiência de mais de 15 anos no mercado.

\* Consultoria especializada com foco na real necessidade do cliente

6. **Você já possui uma identidade visual? (logo, cores, fontes, etc.)**

   Sim. Temos logotipo, cores institucionais (predominância do amarelo e branco), e fontes básicas. Mas estamos abertos a ajustes e modernização se for necessário.

7. **\*\*Tem referências visuais que gosta (sites, marcas, estilos)?\*\***

   Gostamos de sites modernos, limpos, com uso inteligente de ícones, seções bem divididas, e que apresentem os serviços de forma clara. Referências:

\* Porto Seguro

\* Azul Seguros

\* Ciclic

\* Sites com estilo minimalista, com boa hierarquia visual e animações leves.

8. **Quais são os principais concorrentes? O que você gosta e não gosta neles?**

**- Concorrentes:**

\* Outras corretoras locais e online, como Minuto Seguros, Smartia, Segfy, e corretoras independentes do Paraná.

**- Gostamos:**

\* Clareza na apresentação de serviços.

\* Simuladores de seguro integrados.

\* Canais de contato rápidos e acessíveis.

**- Não gostamos:**

\* Excesso de informação técnica sem explicação.

\* Sites poluídos visualmente e difíceis de navegar.

9. **Existe algum prazo ou data de entrega?**

   Idealmente, gostaríamos de lançar o novo site dentro de **\*\*60 a 90 dias\*\***.

10. **Há algum material que precisa ser incluído, como textos, imagens, vídeos e logos?**

    Sim.

\* Já temos logo em alta resolução.

\* Alguns textos institucionais e descritivos dos seguros.

\* Galeria de imagens dos escritórios e equipe.

\* Podemos produzir novos vídeos e depoimentos, se necessário.

11. **Quais canais de comunicação serão utilizados, site, redes sociais, e-mail etc.?**

\* Site institucional (principal canal de apresentação da empresa).

\* WhatsApp comercial integrado ao site.

\* Instagram e Facebook.

\* E-mail corporativo.

\* Google Meu Negócio.

12. **Existe um orçamento definido para este projeto?**

    Temos uma estimativa inicial, mas estamos abertos a propostas e pacotes conforme o escopo. Buscamos um bom custo-benefício com qualidade profissional.

13. **Quais são suas expectativas em relação ao resultado final?**

\* Um site moderno, responsivo e funcional.

\* Mais clareza na apresentação dos serviços.

\* Facilidade para o cliente entrar em contato ou solicitar uma cotação.

\* Melhor posicionamento no Google (SEO básico).

\* Integração fluida com WhatsApp e redes sociais.

\* Imagem profissional que transmita confiança e inovação.